

PRESSEINFORMATION

Digitalisierung – jetzt Chancen für die Bekleidungsindustrie nutzen

Morrisville/Los Angeles, 02.02.2018 – Immer schneller wechseln die aktuellen Mode-Trends, die Nachfrage nach individualisierten Produkten steigt – das sind die Herausforderungen, denen sich die Bekleidungshersteller derzeit stellen müssen. Jetzt gilt es, die Vorteile der Digitalisierung nicht in einzelnen Phasen der Produktentwicklung zu nutzen, sondern über die gesamte Prozesskette bis hin zum fertigen Produkt im Shop. Wie das geht, zeigt die Human Solutions Gruppe am 12. und 13. Februar 2017 auf der PI Apparel in Los Angeles.

Die Digitalisierung treibt die Industrie gegenwärtig branchenübergreifend um. „Viele Unternehmen definieren gerade ihren Weg für die Digitalisierung ihres Unternehmens“, sagt Andre Luebke, General Manager von Human Solutions of North America. „Es ist eine klare Umbruchs- und Aufbruchsstimmung spürbar. In Gesprächen mit unseren Kunden und Partnern zeigt sich momentan, dass Digitalisierung nicht mehr in Frage gestellt wird – die Unternehmen wissen um die vorhandenen Potenziale und entwickeln passende neue Geschäftsmodelle.“

Wo aber steigt man ins digitale Arbeiten ein? Und wie gelingt es, in unterschiedlichen Phasen eines Produkts die Vorteile des digitalen Arbeitens zu nutzen und zu Informationen so zu verbinden, dass ein Mehrwert entsteht? „3D ist der Schlüssel zu

mehr Geschwindigkeit. Wir bieten eine Simulation, mit der sich ein digitaler Entwurf so realistisch darstellen lässt, dass man glaubt, das Kleidungsstück anfassen zu können. Unsere Vidya-Entwürfe ersetzen physische Prototypen und können auch für die Order und im Webshop benutzt werden“, sagt Andre Luebke. Auf der PI Apparel wird Human Solutions zeigen, wie 3D die Produktentwicklung in der Bekleidungsindustrie verändert. Gemeinsam mit Matthew Cochran von OnPoint Manufacturing wird Andre Luebke in einer Session zeigen, wie sich Design, Entwicklung und Produktion an das veränderte Einkaufsverhalten der Konsumenten anpassen lässt.

Size NorthAmerica: Ein Zwischenstandbericht

Human Solutions wird außerdem über Size NorthAmerica informieren. „Size NorthAmerica“ ist das bisher umfangreichste Vermessungsprojekt auf dem nordamerikanischen Kontinent. Sie wird von Human Solutions gemeinsam mit mehreren Partnern durchgeführt. 18.000 Frauen, Männer und Kinder sollen für die Erfassung ihrer Körpermaße und Proportionen gescannt werden. Auf der PI Apparel wird Human Solutions erste Ergebnisse und Tendenzen vorstellen.

www.sizenorthamerica.com

Über die Human Solutions Gruppe

Digital is now! Seit fast zwei Jahrzehnten prägen die Unternehmen der Human Solutions Gruppe mit ihren Lösungen das digitale Arbeiten in der Bekleidungsindustrie. Die Gruppe bedient die komplette Prozesskette vom Design bis in den Shop. Mit 200 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland, Italien und den USA und Partnerunternehmen in mehr als 50 Ländern ist die Gruppe mit Firmensitz in Kaiserslautern weltweit aktiv.

Pressekontakt

Human Solutions GmbH

Eva Fröhlich

Tel. +49 (0)631-343 593-73

Fax. +49 (0)631-343 593-10

eva.froehlich@human-solutions.com

www.human-solutions.com